TOOL

Het 5C-model van Peter Hawkins

een kompas voor teamontwikkeling

Taak

Vragen die centraal staan:

- Wat is voor ons het belangrijkste om als team te realiseren?
- Wat zijn onze doelen en zijn ze voor iedereen helder?
- Wat is ieders bijdrage aan dat grotere geheel (rollen en verantwoordelijkheden)? En is dat voor iedereen duidelijk?

Clarifying (verduidelijken)

Kernopdracht
Ambities
Concrete resultaten
Rolverdeling

Commissioning (bestaansrecht)

Zorgen voor een duidelijke missie en visie/bestaans-reden voor het team en contracteren op wat het moet leveren

Vragen die centraal staan:

- Waarom zijn we een team voor de organisatie of voor de buitenwereld? Wat is onze purpose?
- Wat is onze missie als team?
- Leven we ook daadwerkelijk naar onze missie?

Binnen

Buiten

Core Learning (diepgaand leren)

Coördineren en consolideren. Reflecteren, leren, integreren.

- Hoe blijven we als team leren en onszelf uitdagen?
- Hoe maken we tijd en ruimte voor reflectie, feedback en bijsturing? Hoe maken we dit structureel en recurrent?

- Wat verbindt ons als team, voorbij de taken? Waar staan we écht voor?
- Wat zijn de waarden die ons richting geven in hoe we samenwerken?
- Wanneer werkt het al goed tussen ons? Wat doen we dan – en wat maakt dat het lukt?
- Hoe maken we ruimte voor verschil van mening, en wat doen we als het schuurt?
- Wat zijn helpende afspraken rond overleg, besluitvorming, communicatie en feedback? En welke ontbreken nog?
- Hoe houden we onze afspraken levend, in plaats van dat ze in de kast belanden?

Co-creating (samenwerken)

Interpersoonlijke dynamiek en teamdynamiek
Teamcultuur

Connecting (verbinden)

en alle belangrijke belanghebbenden betrekken

- Stakeholdermapping: voor wie willen en moeten we als team van betekenis zijn? Wie zijn onze belangrijkste stakeholders en wat verwachten zij van ons?
- Wat hebben onze stakeholders écht van ons nodig? Hoe weten we of we daarin slagen – wat merken zij van onze werking? Waar sluiten we goed aan, en waar zitten nog blinde vlekken?
- Wat betekent dit alles voor onze focus, keuzes en samenwerking?
- Waar kunnen we iets bijsturen om nog relevanter te zijn in onze context?

Proces

MEER INFO: Handout Het 5C-model van Peter Hawkins

© Kessels & Smit The Learning Company