

In de Boeken

SAMENSTELLING: DR. ISOLDE KOLKHUIS TANKE. NIEUW BOEK GESPOT? I.VAN.ROEKEL@KOLKHUIS-TANKE.NL



Nieuwsgierigheid op het werk Beter presteren door fouten, vragen, twijfel en verwondering

Het zit van nature in ons: nieuwsgierig zijn naar iets wat we nog niet (helemaal) weten. De auteurs van het boek 'Nieuwsgierigheid op het werk' signaleren dat we als werkende volwassenen vaak steeds minder ruimte geven aan die nieuwsgierigheid. We voelen te vaak het beroep dat wordt gedaan op het 'al weten', ergens een uitgesproken mening over hebben, geen fouten maken. Openlijk twijfelen komt je professionele imago niet ten goede, zo is de indruk. En dat is jammer, want juist nieuwsgierigheid is een vliegwieltje voor leren: het komt voort uit een ervaren kennishiaat en zet mensen aan tot leren en ontdekken. Vooral in het alledaagse hier en nu liggen de momenten voor het oprapen om nieuwe ontdekkingen te doen, zolang je oog hebt voor de dingen die je kunnen verrassen of verwonderen.

De mechanismen die nieuwsgierigheid op het werk kunnen belemmeren, worden in het boek toegelicht aan de hand van divers onderzoek, literatuur en praktijkvoorbeelden; evenals hoe we deze belemmeringen te lijf kunnen gaan.

In twaalf columns beschrijven de auteurs vervolgens eigen ervaringen met het volgen van hun nieuwsgierigheid. In de columns zitten leuke en praktische 'geleerde lessen' besloten, die helpen om meer ruimte te geven aan nieuwsgierigheid. Niet alleen bruikbaar voor jezelf, maar zeker ook voor het werk als adviseur of coach richting anderen.

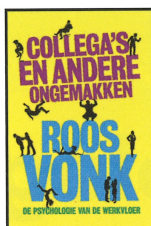
Auteurs: Suzanne Verdonschot & Mara Spruyt

Uitgever: Kessels & Smit Publishers

ISBN: 9789082326109

Pagina's: 72

Prijs: € 15,-



Collega's en andere ongemakken De psychologie van de werkvloer

In het werk hebben we de hele dag te maken met collega's en daar zitten regelmatig ook mensen bij waar je je aan kunt ergeren. Hoogleraar sociale psychologie Roos Vonk begint met de opmerking dat dit boek daarover gaat, maar vooral ook over wie je eigenlijk zelf bent. Ze beschrijft – in de vorm van columns, met verwijzingen naar theorie en literatuurbronnen – diverse psychologische mechanismen die inzicht geven in hoe we ons in het werk kunnen gedragen en voelen. Van daaruit worden tips en aanbevelingen gedaan om situaties beter te leren hanteren. Zoals: leer ermee leven dat het je soms tegenzit en dat niemand volmaakt is. Bruikbaar is bovendien het pleidooi voor 'mental contrasting': ga niet alleen fantaseren over wat je voor elkaar zou willen krijgen, maar sta eveneens gericht stil bij de huidige realiteit en hoe die contrasteert met je dromen. Want pas dan kun je vanuit meer realisme bedenken wat er echt nodig is om de kloof tussen fantasie en realiteit te overbruggen. Het boek is vooral geschikt ter inspiratie, onder andere voor (loopbaan)coaches, maar ook voor jezelf.

Auteur: Roos Vonk

Uitgever: Maven Publishing

ISBN: 9789491845543

Pagina's: 216

Prijs: € 17,50



Gelukkig werken Versterk je persoonlijk leiderschap

'Wie geluk ervaart in het werk is leergieriger, creatiever, productiever, zelfverzekerder en beter bestand tegen veranderingen en stress', aldus de auteurs. De betekenis van werken in het leven van mensen is in de loop der tijd verschoven: het is een belangrijk levensdomein geworden waarbinnen mensen zich willen ontwikkelen. Werk kan veel voldoening en zin geven, maar aan de andere kant doet het daarmee ook een steeds groter beroep op het 'persoonlijk leiderschap' van mensen zelf: ze hebben een persoonlijk kompas nodig, dat hen helpt bepalen of ze de goede richting opgaan of niet. In dit boek beschrijven de auteurs daartoe de methode 'Het Gelukskompas', bestaande uit de volgende onderdelen: keuzes maken, jezelf ontdekken, je kwaliteiten gebruiken, je regelmatig bezinnen, alert zijn op valkuilen en 'smart' acties plannen. Het grootste deel van het boek behelst de concrete uitwerking van de methodiek, met veel oefeningen, checklists en zelftests, verhelderende uitleg van onderliggende concepten en praktische aanwijzingen voor te nemen acties en voor het vasthouden van de ingezette veranderingen om gelukkig te blijven werken. Voor HRD-professionals en coaches biedt het boek daarom een veelheid aan praktisch toepasbaar materiaal, dat is gebaseerd op de ruime praktijkervaring en het onderzoekswerk van de auteurs.

Auteurs: Onno Hamburger & Ad Bergsma

Uitgever: Boom/Nelissen

ISBN: 9789024401062

Pagina's: 176

Prijs: € 21,50