



## Oproep aan studenten

Maliebaan 45, 3581 CD Utrecht  
The Netherlands

Phone +31 30 2394040  
Fax +31 30 239 4045

info@kessels-smit.com  
www.kessels-smit.com

Datum: 30 april 2014  
Onderwerp: Onderzoek bij onze klanten naar impact van leerinterventies  
Door: Suzanne Verdonschot (sverdonschot@kessels-smit.com)

Wij, adviseurs van Kessels & Smit, *The Learning Company*, begeleiden teams en organisaties bij vragen die te maken hebben met leren en innoveren. De leertrajecten die wij begeleiden kunnen voor verschillende doelgroepen zijn: nu weer zijn ze gericht op de 'frontliners' en de mensen dicht op de werkvloer. Dan weer richten de interventies zich op managers. We ontwerpen altijd interventies die mensen helpen te leren in en van hun dagelijkse werk. Leren gericht op 'actie' dus. Vaak combineren we dat met bijeenkomsten op locatie die juist in het teken staan van leren van elkaar en 'reflectie'. De vraag die we regelmatig krijgen van klanten en die ook wij onszelf stellen gaat over de impact van deze leerinterventies. Vragen zijn bijvoorbeeld: Helpt deze leerinterventie de mensen nu ook echt bij het doen van hun werk? Groeien ze er persoonlijk door? Leidt het tot verbeteringen en vernieuwingen voor de organisatie?

We doen hier zelf onderzoek naar. We werken in dit onderzoek samen met een groep studenten die de rol hebben van mede-onderzoekers. Als student neem je een afgebakend deelonderzoek op je. Met dit onderzoek bepaal je de impact van een leerinterventie bij een klant van ons. De studenten werken nauw samen met elkaar en met ons, de adviseurs van Kessels & Smit. Zie: [www.kessels-smit.com](http://www.kessels-smit.com).

Als je belangstelling hebt om ook onderzoek te doen bij ons in het kader van je stage- of afstudeerperiode horen we dat graag. Zie: <http://www.kessels-smit.com/nl/students>.

Het is belangrijk dat je:

- Ervaring hebt in het doen van (onconventioneel, kwalitatief en kwantitatief) onderzoek of hierin juist veel wilt leren;
- Belangstelling hebt voor het doen van onderzoek waarmee je de impact van leerinterventies bepaalt;
- Minimaal drie dagen in de week beschikbaar bent en bij ons op kantoor in Utrecht en bij klanten kunt werken;
- Ervoor voelt om niet solo maar juist in een studententeam aan de slag te gaan;
- Zin hebt om aan ongewone vormen van onderzoek te werken, nieuwe methodes te ontwikkelen en dat je er daarnaast voor voelt om te leren van en bij te dragen aan onze *Learning Company*.