

Bouwen aan een visie op leren

Van vraaggedreven opleidingen naar een strategisch verankerde leercultuur — 5 inzichten uit de praktijk.

Case: Port of Antwerp-Bruges met Karin

HOE BOUW JE ZO'N VISIE OP? — 5 STAPPEN

- 01 Breng de leernoden in kaart**
 Via podcast-interviews, guerrilla-interviews en een gerichte chatbotbevraging — gerichte gesprekken met diverse doelgroepen.
- 02 Werk vanuit drie perspectieven**
 Leidinggevende · Medewerker · Organisatie. Pas als die drie samen aan tafel komen, krijg je zicht op wat écht nodig is.
- 03 Verdiep via focusgroepen**
 Drie thema's, drie groepen: medewerkers, leidinggevend en beleid. Patronen worden scherper en keuzes gefundeerder.
- 04 Formuleer een visie als kompas**
 Geen grote aankondiging, wel een richtsnoer voor dagelijkse keuzes: past dit initiatief in onze leervisie — ja of nee?
- 05 Zet de eerste concrete stappen**
 Geen grand launch, wel een actieplan: wie doet wat. Leidinggevend en betrokken, learning-experten mee aan boord.

DE CENTRALE BEWEGING



Mijn ultieme droom is dat mensen leren zonder dat dat expliciet benoemd wordt als leren. Niet als zwaar label, maar als iets dat vanzelf plaatsvindt in het werk.

— Karin, Port of Antwerp-Bruges · Podcast 'Haven met Karin'

Wil jij jouw leerbeleid sterker aligneren met je strategie?

Beluister de podcast of lees het artikel — [link in de comments](#) ↓